

海南科技职业学院

2008 学年新增专科专业材料

专业名称：市场营销

专业代码：620401

教务处

2008 年 6 月

高等学校增设专业申请表（试行）

学校名称（盖章）：海南科技职业学院

学校主管部门：教育厅高教处

专业名称：市场营销

专业代码：620401

所属学科门类及专业类：

财经大类

市场营销类

学位授予门类：

修业年限：三年

申请时间：2008年5月

专业负责人：黄一鹤

联系电话：65969939

教育部制

目 录

1. 高等学校增设专业申请表
2. 学校基本情况
3. 申请增设专业的理由和基础
4. 申请增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业及本年度拟增设专业情况表
10. 申请增设目录外专业的论证报告
11. 医学类、中医学类、公安类专业相关部门意见

填表说明

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册(各专业应分别装订成册, 须教育部审批专业需报材料一式两份)。
2. 若为新的目录外专业(无专业代码者), 请参照《普通高等学校本科专业目录》, 按专业的学科属性填写建议代码。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中, 根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 所有表格均可另加页。
5. 本表内容应真实、准确。

1. 高等学校增设专业申请表

专业代码	620401	专业名称	市场营销
修业年限	三年	学位授予门类	
学校举办本科教育的年份		现有本科专业 (个)	
学校招生面向	全国	本校已设的相近本、专科专业及 开设年份	物流管理(专科) 2008年开设
拟首次招生时间及招生数	2009年秋季 100人	计划 发展规模	300人
师范专业标识 (师范S、兼有J)		所在院系名称	
校学术委员会意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批 意见	(盖章) 年 月 日
本地区(部门) 专业设置评议 委员会意见	(主任签字) 年 月 日	主管部门 审核意见	(盖章) 年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，新的目录外专业请填写建议代码。

2. 学校基本情况

学校名称	海南科技职业学院	学校地址	海南省海口市美兰区琼山大道 18 号	
邮政编码	571126	校园网址	Http://www.hnkj.hainan.edu.cn	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 高职高专院校			
在校本科生总数		专业平均年招生规模		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学			
专任教师总数(人)	55	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	30%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>海南科技职业学院是经国家教育部和海南省人民政府批准成立的一所普通高等院校，学校代码：14172。学院办学指导思想正确，发展目标明确。学院举办方办学决心大，资金雄厚，经费投入及时到位。学院今年 4 月经教育部正式批准建立，各项办学条件迅速跟进，今年秋季规模招收新生入学，显示了强烈的发展欲望和强劲的发展势头。</p> <p>学院现设有石油化工生产技术、精细化学品生产技术等 8 个全国统招专业和工商管理、艺术设计、数控技术和旅游管理等 17 个自考专业。专业设置以工科的机械、化工、电子信息、数控等专业为特色，涵盖经济、管理、文学等学科门类，逐步形成专业门类重点突出、结构合理、多学科协调发展的专业体系。</p> <p>学院占地面积 580 亩，其中已办证 186 亩，现有校舍面积 86000 平方米，已投入办学经费共 1.02 亿元，其中一期投资仪器设备总值 1600 万元，建有多学科门类的实验实训中心，包括：数控加工中心 2 个、数控机床 6 台、电子电工实验室 3 个、大学物理实验室 2 个、有机化学实验室 2 个、光纤通讯实验室 3 个、数字语音室 8 个、多媒体语音室 6 个、计算机中心（配备 600 台计算机）等 20 多间实验实训室，可满足在校学生实验和实训操作使用。学院图书馆现有藏书 18.5 万册，并拥有信息中心和数字校园网等现代的教学设施。</p> <p>学院坚持办学以教师为主体和“专家治校、教授治学”的理念，聘用了一批懂高等院校管理与教学、高素质的干部队伍和教师队伍。学院目前已有专兼职教师 120 名，其中：教授、副教授占 30% 以上，具有博士、硕士学历的占 30% 以上。</p> <p>学院以市场为导向，以技能为主线，以培养社会需要的“实用型”、“技能型”人才为宗旨，力争把学院办成一个教学有特色、学科有特点、学生有专长的高等职业学府。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年专科招生数÷学校现有专科专业总数

3. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规模及人才需求预测情况的方面的内容)

一、 增设专业的主要理由

市场营销科学是建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它于 20 世纪初发端于美国，伴随着经济发展和企业经营管理需要而出现的市场营销科学，是本世纪发展最快的管理学科之一。这门基于哲学、数学、经济学、管理学、行为科学之上的学科，不仅是当代企业在迅速变化的市场环境和日趋激烈的竞争中求生存、求发展的管理利器，而且已逐渐成为“我们这一代人的一种核心思维方式”，“激发了管理人员、政治人员以及经济发展专家的丰富想象力”(Philip Kotler, 2003)，在社会经济生活各个方面得到广泛应用。

由于营销科学是近 20 年才从国外引入的“舶来品”，所以目前国内、省内企业整体的市场营销水平还比较低。企业的市场营销人员大部分都是从其他专业或行业发展过来的，很多高级市场营销管理人员也没有接受过系统的营销知识培训和学习，做市场完全靠的是他们的经验和对行业发展前景的感觉，市场运作的科学性、系统性不强。这种状况已经难以适应国内、国际不断提高的市场竞争水平。因此，企业急需那种具备系统营销知识和技能的人才，特别是高级市场策划和管理人员。

近年来，市场营销专业人才一直是需求的热门。据国家人事部统计，2003 年市场营销专业高居社会需求十大热门专业的首位(分别为：市场营销、机械专业、计算机专业、建筑专业、经济专业、企业管理、文秘专业、财会专业、管理工程、电子工程)。人事部公布的 2005 年一季度全国人才市场供求最新排名及统计信息显示，市场营销排在所有招聘专业的第一位，求职专业的第二位，出现了供需两旺的良好态势。2007 年 3 月在人事部网站发布的《2005 年高校毕业生就业接收及 2006 年需求情况调查分析》报告中，市场营销专业列在 2006 年高校毕业生专业需求专业的第四位，前三位为机械设计与制造类、计算机科学与技术类、信息与电子类

从我国企业目前面临的挑战和海南省建立自由贸易区面临的困境来看，市场营销人才的匮乏已成为海南省参与国际市场竞争最主要的制约因素。当今市场竞争进入了一个全方位竞争的新阶段，技术竞争、产品竞争、功能质量竞争、品牌竞争、资金竞争、信息竞争、广告竞争、分销渠道竞争、价格竞争、公关竞争、市场份额竞争、服务竞争等全面展开，

然而在诸多竞争领域内，更多有识之士认为，市场营销人才的竞争才是决定市场竞争胜负的最关键的因素，谁掌握了能适应市场竞争需要的一流的市场营销人才，谁就能赢得市场竞争的主动权。从市场营销专业人才的供需趋势来看，海南省在未来相当长的一段时间内，相对于财会人才、管理人才、技术人才供需基本平衡的情况下而言，市场营销专业人才需求缺口仍会存在不小的数目。从适应经济社会发展需要的角度出发，设置市场营销专业是符合我省当前人才市场需求变化的要求的。

二、专业筹建情况及专业发展规模

海南科技职业学院是经国家教育部和海南省人民政府批准的一所普通高等院校。本专业现有专、兼职教师 11 人。

1、专业主要带头人陈贻设，副教授，华中科技大学工商管理硕士（MBA），中国管理学会市场营销专业委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事。长期从事市场营销教学与科研，具有丰富的教学经验，近三年来出版专著 1 部，承担教学科研项目 1 项，发表教研论文多篇。

2、专业带头人李华，副教授，毕业于山西教育学院外语系英语专业，北京大学汉语言文学系汉语言专业，在大型合资企业从事销售主管、总经理助理工作多年，具有丰富的企业管理、市场营销经验，是一位“双师型”的教学人才。

在他们的带领下，其他中青年教师定能圆满完成该专业的理论教学和实验实训教学任务。

本专业现有相关的图书资料近 5000 余册，并已具备：多媒体语音室 6 个及一大批实验实训设备。预计第一年招收学生 100 人。

三、人才需求预测情况

据 2008 年 3 月 12 日《海南经济报》报道：2007 年下半年，招聘专业岗位数量排名前 10 位的是酒店管理、市场营销、会计、文秘、计算机、技术工人、房地产业务、教师、厨师、行政管理。据人事部发布的《2007 年四季度全国部分人才市场供求情况及分析》报告显示目前全国招聘需求排在第一位的为市场营销人员。又据上海市公共招聘网日前公布的上海市 2008 年第一季度职场需求情况也显示企业对营销岗位的需求最大，占总需求的 18%。从有关统计数据推测，销售类仍是未来几年需求量最大的职位，市场营销类职位是人才市场需求榜上不落的冠军。随着国内市场和海南省市场的一步步规范化，无论是国有企业、民营企业还是外资企业都站在同一起跑线上参与市场竞争——其核心就是营销人才的竞争。

4. 申请增设专业人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、授予学位、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容。

一、培养目标

市场营销专业培养德智体全面发展，适应经济社会发展需要，具有市场营销等方面的理论知识与基本技能，能够熟练地运用市场营销基本理论和方法，在各类工商企业及有关组织从事市场营销及管理工作的德才兼备的应用型高级专门人才。

二、基本要求

1. 素质要求

爱国守法，具有良好的公民道德和职业道德，掌握市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

2. 专业知识和能力要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握市场营销的定性、定量分析方法；
- (3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力；
- (4) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则；
- (5) 了解本学科的理论前沿及发展动态；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

3. 资格证书要求

根据上级教育部门及我院“双证制度”要求，该专业的毕业生必须参加国家劳动部的中级推销员职业资格考核和鉴定，并取得相应证书。

三、学制与修业年限

- 1、修业年限：2—6年
- 2、学制：三年
- 3、学分：120.5分

四、主干学科和主要课程

主干学科 经济法、工商管理

主要课程 管理学原理、统计学原理、财务管理、市场营销学、经济法、市场调查、服务营销、生产与运营管理、市场营销策划。

五、主要实践性教学环节和主要专业实践

在三年的教学过程中，实践教学有课内实践和集中实训（含军训、毕业实习），共计 1056 学时，占总学时数的 46.8%，其中课内实践 236 学时，集中实训 820 学时。主要实验有市场调查、企业营销策划、营销技能训练、计算技术培训、毕业实习等。主要实践环节还有：课程实习、社会实践、顶岗生产实习、毕业实习、毕业论文撰写等。

六、专业教学进程总表

市场营销专业教学进程总表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	学 时 分 配			各 学 期 教 学 学 时 分 配						备 注	
					理论教学	课内实践	集中实训	第一学期 14+2#	第二学期 15+3#	第三学期 17+2#	第四学期 16+2#	第五学期 17#	第六学期 10#		
公共课	1	毛邓与三个代表概论	64	3.5	60	4		64⑤							
	2	军事理论教育	16	1	16			16②							
	3	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8		48④							
	4	职业道德	46	2.5	40	6				46④					见注:5
	5	体 育	54	3	4	50		26②	28②						
	6	形势与政策	24	1.5	24			8②	8②	8②	(课余讨论 24 学时未在内)				
	7	计算机基础	84	5	70	14			84⑥						
	8	实用英语	170	10	140	30		64③	56④	50④					
	9	应用文写作	42	2.5	30	12				42③					
	小 计	548	32	424	124		226⑦	176⑧	146⑨						
专业基础课	10	市场营销学	54	3	40	14		40③							
	11	统计学原理	54	3	40	14		54②							
	12	管理学原理	54	3		14			54③						
	13	生产与运营管理	54	3	54				54④						
	14	营销师基础	54	2	30	8			38③						
	15	营销师技能	38	1.5	28		10			28②					
	16	经济法	54	3	54	10			54④						
	17	公共关系与商务礼仪	38	2.5	36	2		38③							
	18	现代企业物流	54	2.5	30	12				42③					
19	财务管理	54	3	54					54④						
	小 计	508	24	406	102	10	122⑩	160⑪	112⑫						
专业课	20	国际贸易理论与实务	54	3	34	20				70⑮					
	21	服务营销	48	3	42	6					48④				
	22	市场营销策划	48	3	32	16					48④				
	23	市场调研与预测	60	3.5	40	30					60⑤				
	24	销售管理	54	3	34	420					24②				
	25	营销技能训练	100	6	20		80				5# (100) ②				
	小 计	364	21.5	202	94	80			70⑮	280⑰					
专业选修课	26	人文科学系列	24	1.5	24				24②						
	27	社会科学系列													
	27	艺术体育系列	24	1.5	24						24②				
	28	自然科学系列													
	28	消费心理学	48	3	34	20					34②				
	企业战略管理	54	3	20	20					34③					
	小 计	156	9	116	40			24②	24②	68⑮	60 (20)				
实践课 (集中实践教学)	29	入学、毕业教育	30	1	20		10	0.5#						0.5#	
	30	军事训练	45	1.5			45	1.5#							
	32	计算机技术培训	60	2			60		1					含文献检索 8 学时	
	33	实用英语技能培训	30	1			30		1						
	34	市场营销专业实践	340	9.5	40		300			2#					
	36	毕业实习(总结或报告)	285	32			285							12.5#	
	小 计	680	34	60		730	2# (40)	3# (60)	2# (40)		14# (280)	13# (260)			
总 计			2248	120.5	1090	236	820	368	424	447	409	340	260		
周 学 数								23	25	25	24	20	20		

注: 1、军训课时及其他实践课时按 20 学时/周计。2、▲符号为专业核心课程。3、△符号为课外讨论不计课时数。4、在各学期教学学时分配中的数字为本学期课程的教学课时数。○内的数字为周学时数, #号为周, ※号为考试课, 其他为考查课程。5、《大学生职业发展与就业指导》分为三部分: (1)《职业生涯与发展规划》(0.5 学分) 安排在入学教育内; (2)《职业素养提升》(1 学分) 含在《职业道德》内; (3)《就业指导》(0.5 学分) 安排在毕业教育内。6、第六学期共 16#, 其中毕业实习 9.5#, 毕业教育 0.5#, 毕业前补考 2.5#, 节日机动 3.5#。

5. 专业主要带头人简介

姓名	陈贻设	性别	男		专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1962.12		行政职务		最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1986年7月本科毕业于广东工业大学管理工程专业 1997年7月研究生毕业于华中科技大学工商管理专业						
主要从事工作与研究方向		工商管理、市场营销、物流管理、市场调查、农业经济管理的教学与研究						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 9 篇；出版专著（译著等） 1 部。								
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。								
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级 项，省部级项目 项。								
近三年拥有教学科研经费共 0.9 万元，年均 0.3 万元。								
近三年给本科生授课（理论教学）共 800 学时；指导本科毕业设计共 20 人次。								
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次		
	1	海南省成人高等教育实行学分制的探讨	高等函授学报, 2008.06			第二		
	2	工商管理教学案例	海南出版社, 2005.06			主编		
	3	农业战略联盟研究	海南大学学报, 2003.03			独立		
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间	经费	本人承担工作		
	1	海南农村合作经济研究	省教育厅	2006.4-2008.6	自筹	主持		
	2							
	3							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	市场营销	本科	100	68*2	专业课	2008.9	
	2	市场调查与分析	本科	105	51	专业课	2008.3	
	3	统计学	本科	80	51*2	专业基础	2008.3	
教学管理部门审核意见								

注：需填写三至五人，每人一表。

签章：

5.专业主要带头人简介

姓名	黄一鹤	性别	男		专业技术职务	副教授、高级经营师、高级物流师		第一学历	本
		出生年月	1961.7.25		行政职务	经管系副主任		最后学历	专
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1984、中文、荆州师范学院；1995、经济管理、武汉大学							
主要从事工作与研究方向		企业管理、现代物流							
本人近三年的主要工作成就									
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。									
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。									
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级 项，省部级项目 1 项。									
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。									
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 5 人次。									
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次		
	1	体验式经济与体验式教学	海南省教育厅成职教处、获奖并被收入论文集、2005年3月						
	2								
	3								
	4								
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间	经费	本人承担工作			
	1								
	2								
	3								
	4								
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间		
	1	物流管理	专科	40	72		2008.9		
	2	管理学	专科	40	68		2008.9		
	3								

教学管理部门 审核意见	签章:
----------------	-----

5.专业主要带头人简介

姓名	李 华	性别	女		专业技术职务	副教授		第一学历	本科	
		出生年月	1966.7.14		行政职务	副系主任		最后学历	本科 (双学士)	
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1994年7月毕业于山西教育学院英语系 获学士学位 2007年7月毕业于北京大学汉语言文学系 获学士学位								
主要从事工作与研究方向		市场营销、市场调研与预测、消费心理学								
本人近三年的主要工作成就										
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。										
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。										
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级 项，省部级项目 项。										
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。										
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。										
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次			
	1									
	2									
	3									
	4									
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间	经费	本人承担工作				
	1									
	2									
	3									
	4									
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间			
	1	市场调研实训	专科	100	51	专业课	2008.9			
	2	营销师技能	专科	50	51*2	专业课	2008.9			
	3	消费心理学	专科	50	51	专业基础课	2008.9			
	4									

教学管理部门 审核意见	签章:
----------------	-----

注：需填写三至五人，每人一表。

6.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	陈贻设	男	47	副教授	广东工业大学管理工程专业 学士	华中科技大学 工商管理专业 硕士	工商管理	统计学 市场营销	兼职
2	刘兴倍	男	56	教授	江西财经学院 贸易经济系 贸易经济专业 本科	江西财经学院 贸易经济系 贸易经济专业 本科		经济法	兼职
3	黄一鹤	男	47	中级	湖北荆州师范学院 中文系 本科	武汉大学经济学院		现代企业 物流	专职
4	李华	女	43	副教授	山西教育学院 英语系 英国文学学士	北京大学 汉语言文学专业 文学学士	海南科技职业学院	市场调研	专职
5	刘雪梅	女	38	副教授	哈尔滨工业大学 管理学院 工商管理专业 硕士	哈尔滨工业大学 管理学院 工商管理专业 硕士		销售管理	兼职
6	胡建宏	男	39	高级讲师	江西农业大学 经济管理专业 经济学学士	江西农业大学 经济管理专业	海南科技职业学院	财务管理	专职
7	肖丽	女	36	讲师	海南大学 工商管理硕士	海南大学 工商管理硕士		生产与运营 管理	兼职
8	魏世岩	男	36	讲师	黑龙江大学 经济管理系 本科	黑龙江大学 经济管理系 市场营销专业 本科		市场营销 策划	兼职
9	吴桂花	女	29	讲师	南昌大学 伦理学 硕士	南昌大学 伦理学 硕士		公共关系与 商务礼仪	兼职
10	王娟娟	女	23	助教	海南师范大学 市场营销专业 本科	海南师范大学 市场营销专业 本科	海南科技职业学院	营销师基础	专职

11	熊辉	男	26	助教	武汉科技大学 工商管理专业 学士	武汉科技大学 工商管理专业 学士		国际贸易理论与实务	兼职
----	----	---	----	----	------------------	------------------	--	-----------	----

7.主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	市场营销学	54	3	陈贻设	I
2	管理学	48	4	肖丽	IV
3	计算机基础	84	6	陈科	II
4	市场调研与预测	60	4	李华	IV
5	生产与运营管理	22	1	肖丽	I
6	营销师基础	38	3	王娟娟	II
7	营销师技能	28	2	王娟娟	III
8	公共关系与商务礼仪	38	3	吴桂花	I
9	销售管理	54	3	刘雪梅	IV
10	服务营销	54	3	陈贻设	IV
11	现代企业物流	42	3	黄一鹤	III
12	国际贸易理论与实务	54	3	熊辉	III
13	财务管理	60	4	胡建宏	III

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业及本年度拟增设专业情况表

学校近三年被批准设立的新增专业情况

序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	530206	专科	石油化工生产技术	2008年
2	530205	专科	精细化学品生产技术	2008年
3	580101	专科	机械设计与制造	2008年
4	590202	专科	应用电子技术	2008年
5	620505	专科	物流管理	2008年
6	620405	专科	电子商务	2008年
7	660108	专科	商务英语	2008年
8	670112	专科	广告设计与制作	2008年
9				
10				

学校本年度拟增设专业情况

序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	580103	专科	数控技术	2009年
2	580106	专科	模具设计与制造	2009年
3	520601	专科	港口业务管理	2009年
4	530302	专科	生物制药技术	2009年
5	590102	专科	计算机网络技术	2009年
6		专科	太阳能光电应用技术	2009年
7	520605	专科	报关与国际货运	2009年
8	670101	专科	艺术设计	2009年
9	620203	专科	会计	2009年
10	620401	专科	市场营销	2009年

11	620501	专科	工商企业管理	2009年
12	640101	专科	旅游管理	2009年
13	640106	专科	酒店管理	2009年