

附件



## 高等学校增设专科专业申请表

学校名称（盖章）：

学校主管部门：

专业名称：传播与策划

专业代码：660214

所属专业大类及二级类：艺术设计传媒

修业年限：三年

申请时间：2016年10月

专业负责人：张风

联系电话：13307667989

海南省教育厅制

# 目 录

1. 高等学校增设专业申请表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 办学条件情况表
7. 申请增设目录外专业的论证报告

## 填表说明

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册（各专业应分别装订成册，须教育部审批专业需报材料一式两份）。
2. 代码请参照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)》及《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2016年增补专业填写
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 所有表格均可另加页。
5. 本表内容应真实、准确。

## 1. 高等学校增设专业申请表

专业代码	660214	专业名称	传播与策划
修业年限	3 年	学科大类	艺术设计传媒
学校举办专科教育的年份	2009 年	现有专科专业(个)	3 个
学校招生面向	全国	本校已设的相近专科专业及开设年份	广告设计与制作 2008 年 艺术设计 2009 年
拟首次招生时间及招生数	2017 年 9 月 40 人	五年内计划发展规模	200 人
师范专业标识(师范 S、兼有 J)	兼有 J	所在院系名称	艺术与设计学院
校教学或学术委员会意见	(主任签字)  年 月 日	学校审批意见	(盖章)  年 月 日
本地区(部门)专业设置评议委员会意见	(主任签字)  年 月 日	主管部门审核意见	(盖章)  年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，新的目录外专业请填写建议代码。

## 2. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)

### 一、设立传播与策划专业的必要性

#### 1、增设“传播与策划”专业是时代发展的要求

飞速发展的计算机网络及数字化技术给传媒领域带来了巨大的冲击，随之兴起的新媒体深刻地改变着传统媒体的生态环境，从而让整个传媒的产业结构发生着巨大的变化，新闻媒介所需要的人才，其素质已不再限于某一种媒介的素质和技能，而需要驾驭多媒体技术，具备开阔的视野和不同媒介之间的协调能力。面对这诸多变化，海南科技职业学院艺术与科学学院应时而变，应需而变，经过大量的社会调研和论证、借鉴并吸收国内外传媒学院先进办学经验的基础上，结合自身特色与优势，申请增设传播与策划专业。

艺术与科学学院现有专兼职教师 17 人。其中，教授 3 人，副教授 7 人，讲师 4 人；拥有硕士学位 9 人，专任教师 11 人，通过与行业、企业合作，定期选送专业教师到行业、企业挂职实践和选派教师参加行业资格证书考试培训等方式，使专任教师中具有“双师”素质和行（企）业工作经历的教师达到 10 人；专任教师的队伍。此外，专业还聘请来自行业、企业一线、经验丰富的兼职教师，参与专业建设和课程教学。教师队伍整体结构合理。

艺术与科学学院现有多个校内外实训基地，拥有两个全功能电脑辅助设计实训室，多功能实训室一间，能保证本专业课程的教学需要。同时学院签订了 21 家校企合作单位，包含平面广告、影视制作、传播与策划、文化传播公司、电台电视台等相关企业。我们将积极采取多种形式的实习方式，如顶岗实习，自择实习，导入项目教学等，从而有力地保障学生的实训质量。专业审批通过，后再着力打造两个项目实训室，新闻录播实训室、视频采编实训室。提供数码相机、摄像机等实训设备，投入资金，建设技术先进，扩展性强的非编机房、为学生能够熟练掌握采、写、摄、录、编、网络技能及现代设备操作创造了有利的条件

本专业以培养学生掌握现代媒体思维，并掌握全媒体传播能力为核心，使学生能适应媒介融合背景下媒体岗位的流通与互动，掌握采、写、摄、录、编、网络技能及现代设备操作等多种能力于一身的传媒应用型人才。

#### 2、增设“传播与策划”专业是人才市场的需要

据有关资料显示，海南目前的平面广告、影视制作、传播与策划、文化传播公司、电台电视台等相关企业近万家，主要分布在海口、三亚、琼海、文昌、儋州、万宁等市县等市县。据初步调查，这

些从事传播与策划类行业的企业和公司普遍需要具有一定创意能力和较强表现能力，具备一定实践经验能承担设计行业第一线采、写、摄、录、编、网络技能等相关岗位的专业人才。

随着海南国际旅游岛建设，新企业、新岗位将不断增加，传播与策划专业岗位需求量也将会更大，创新型、应用型、创业型高素质传播与策划专门人才将有极大的发展空间与前景。因此，我院申报增设传播与策划专业，培养优秀的具有创新型和应用型高素质传播与策划应用型人才，服务海南地方经济，对国际旅游岛建设和促进海南省经济又好又快发展有着重大的现实意义。

近年来，我院艺术设计和平面广告专业生源规模不断扩大，质量不断提升，形成了良好的社会口碑。毕业生就业率均在96%以上，毕业生成功就业、自主创业数量不断增加，自主创业率达5%。

### 3. 增设“传播与策划”专业是进一步推进高等教育改革需要

目前，我国高等教育正处于蓬勃发展阶段，由于社会需求的不断变化，专业结构也在不断的调整。为适应市场需求、调整专业结构，使培养的各类毕业生能更好地为社会需求服务，增设社会需求专业、分流培养，这对健康持续发展我国高等教育是非常重要的。

### 4. 增设“传播与策划”专业是我省经济建设的需要

#### (1) 国家文化产业发展需要

2009年《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》提出“加快发展文化产业，引进创意产业人才，大力发展文化创意、影视制作、演艺娱乐、文化会展和动漫游戏等各类文化产业，积极培育具有海南地域和民族特色的文化产业群”，为海南文化创意产业的发展指明了方向。同时，提出了“大力发展具有海南特色、为建设国际旅游岛服务的高等教育和职业教育。”为海南发展特色高等教育提供了有利支撑政策。

#### (2) 国际旅游岛建设需要

2010年《海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）》提出“加快发展文化创意产业”，为设计产业明确了具体目标。

海南国际旅游岛建设上升为国家战略后，产业结构不断调整，新兴产业不断涌现，以休闲度假旅游业、热带特色现代农业和海洋经济等富有海南地域特色的八大产业群逐步形成，吸引了大批投资商，极大地刺激了海南文化创意、影视制作、演艺娱乐、文化会展和动漫游戏等行业的发展。透过国际旅游岛的窗口，形成了独特的地域性特征和文化，提高了社会经济的增长率，为海南设计产业和设计教育带来了新的机遇。同时，也增加了对传播与策划创新型和应用型高素质人才的需求。

注：申请目录外专业只填写表10,可不再填写此表。

### 3. 申请增设专业人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主要课程、主要实践性教学环节、主要专业实验和实训项目、教学计划等内容

#### 专业人才培养目标

本专业按照现代职业教育要求和艺术与设计办学理念：“将学生培养成为具有一定的人文素养，扎实的专业功底，能成为各行业提供设计技术支持的高素质技术技能型人才”。培养现代传媒基础知识，具有影视摄影、后期剪辑、新闻采编、媒体策划等方面的基本知识和基础理论，了解我国新闻和传媒法规、方针、政策，了解专业相关领域的应用前景和发展动态，具有电视新闻、专题片、短片策划摄制、新闻报道、图片摄制、策划营销的能力和素质，在广告公司、传媒策划公司、影视制作公司、营销策划公司、政府和企事业单位宣传企划部门、专业媒体机构（电视台、网站、报刊、广播电台等），从事摄像、剪辑、后期制作、新闻报道、策划营销、广告宣传等工作的高素质技术技能型人才。

#### 专业人才培养规格

##### （一）知识结构

掌握传媒与策划的基本理论知识，具有较高的美学修养；掌握影视广告、企业形象、产品包装、出版、网页和导视设计和制作能力、项目策划能力；掌握手绘图表现及电脑辅助设计技能，同时具备独立进行设计的基本能力。了解艺术设计专业的前沿理论、应用前景、发展动态以及艺术设计专业的新成果，具有一定的自学能力和创造能力及具备胜任艺术设计实际工作的能力。

##### （二）能力结构

1. 职业技术能力：注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。现代设计以创意为先，结合美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分。因此，从理论课程、专业基础课程和专业设计课程、项目实践四个模块中建立体现培养专业方向的正确指导思想，即导入项目教学的核心理念贯穿于创新教学之中，在培养学生创意能力的同时，提高其美学和技术能力。

2. 团队合作能力：具有能与整个设计团队共同研究完成品牌项目的设计与制作能力、项目策划能力；具有团队精神、取长补短共同进步的能力；具有能吃苦耐劳，不计较个人得失争取成为团队核心成员的能力。

3. 专业素质能力：要求学生不仅有较强的创意能力，还具备较好的创意解说能力、

文字表达能力和很好的社会沟通能力。这四种能力是专业素质不可缺少的组成部分，因为设计不仅要有个性化，更要注重通过语言、文字、行为和作品与人沟通、与市场和社会沟通。

4. 综合知识能力：要求学生除了已确定的专业知识外，同时还具有一定的文学修养和提高设计的创意想像能力；具有一定的工学知识，使设计具有理性思维方式和条理进行逻辑思维能力；具有一定的外语水平，具有广阔的视野和交流能力，以及掌握手绘图表现和软件应用、获取信息和文献检索的能力。

### （三）素质结构

1. 思想道德素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。

2. 职业素质：具有诚信、爱岗敬业、刻苦认真、严谨务实的工作作风；具有良好的社会交往和沟通能力、处理公共关系的基本能力。

3. 身体素质：拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯。

4. 心理素质：具备健全的心理和乐观的人生态度，有正确的世界观、人生观、价值观。

### 计划修业年限

修业年限 3 年

### 主要课程

1	新闻采访与写作	记者职业素养、新闻概念、寻找新闻线索、采访准备、采访提问、采访技巧、新闻写作、报道结构、消息通讯写作、电视新闻写作
2	摄像基础	电视原理、摄像机的基本原理、技术指标、拍摄准备、镜头操作、机身及菜单操作、持机方式、曝光控制、景深控制、色彩控制
3	非线性编辑	非线性编辑软件使用技巧、剪辑中的节奏、镜头组接剪辑、蒙太奇段落剪辑、时间和空间剪接
4	活动策划与组织	根据活动要求和策划的基本原理进行活动策划，根据活动方案组织相关资源实施操作，公司内部企业文化活动方案的策划、撰写和执行
5	短片创作	短片脚本写作、拍摄、剪辑、后期特效制作 专题片文案写作、专题片拍摄、专题片剪辑包装
6	摄影	照相机技术、摄影基础技术，新闻摄影，人像摄影

### 主要实践性教学环节与实验和实训项目

序号	实践性教学	掌握核心能力	实验实训项目
1	新闻采编	掌握新闻采编和网络编辑的基本理论、基础知识，具备一定的新闻采访、写作、编辑、现场报道以及	采访并写作新闻消息、通讯



		传媒栏目策划和文案写作的基本技能	采访并写作电视新闻
2	影视摄像	掌握摄像技术理论，能熟练使用摄像机，并能运用不同摄像器材拍摄新闻、短片、演播室节目、专题和记录片的能力。掌握基本的灯光照明技术	电视原理测试 摄像机基本操作实训 景别方向机位实训 摄像构图实训 新闻活动摄影 婚纱摄影 爱情 MV 摄制 微电影摄制 专题片拍摄与制作
3	后期剪辑	能运用视听语言的规律和方法剪辑各类视频作品，掌握视频非线性剪辑技术和导播技术，掌握音频录制、编辑、导播技术，掌握片头及特效制作技术，掌握一定的三维虚拟影像合成制作技术	空间场景的剪辑实训 对话戏的剪辑实训 表现剪辑实训 影片结构剪辑实训
4	策划与营销	具有一定文学作品阅读量，具备活动策划与组织的能力，掌握广告创意的概念、策略，具有广告创意的思维方法、技巧，掌握商务演示的技术和能力	小型展会活动策划实施 商务活动策划实施

### 教学计划

序号	课程名称	学时	学分	类型	说明
1	现代汉语	20	1	必选课程	课程针对本专业培养目标侧重汉语词汇、语法和修辞的相关知识，并进行专业基本技能的强化训练，使学生基本掌握综合运用语言的原则、方法和规律，提高口语和书面语的表达能力。
2	基础写作	40	2	必选课程	本课程是以讲授写作理论知识为基本教学内容的专业基础课。本课程设置的目的是通过全面揭示和阐明写作活动的基本规律和写作的技能技法及写作过程的特点，以指导学生的写作实践，提高学生的写作能力和写作素养。
3	文学名著选读	20	1	必选课程	本课程主要讲授文学发展史上的经典名篇，对各个时期重要的作家作品进行示范性分析，通过本课程学习旨在提高学生分析、鉴赏和评价外国文学作品的能力，使该专业学生具有必备的文学修养和人文情怀。
4	计算机文化基础	40	2	必选课程	本课程主要讲授计算机的基础知识、操作系统、文字处理、电子表格、演示文稿和 INTERNET 技术。通过本课程的学习，使学生能较系统地了解计算机的基本知识和常用的微机操作技术。提高学生获取新知识的能力和计算机文化素质，适应未来工作的需要。为进一步学习计算机知识和技术打下良好的基础。
5	网络基础及应用	40	2	必选课程	本课程主要讲授比较流行的常用网络应用软件和安全工具的使用。包括 Internet 搜索引擎、下载工具、电子邮件相关工具、网络通信工具、扫描工具、远程管理与监控工具、计算机安全防护软件和病毒杀毒软件，并结合安全工具介绍常用计算机攻防技术。通过本课程的学习，可掌握常用

					网络软件的安装、设置及使用方法和基本的防黑防毒技术。
6	网页设计	40	2	必选课程	本课程主要讲授 HTML 语言、CSS 样式表、Javascript 脚本语言三种网页制作的核心技术。包括 HTML 的文本、图像、超链接、表格、表单、框架、多媒体等方面元素和属性，CSS 的关键概念、CSS 各种属性及属性值，JavaScript 语言的主要特征、语法结构、语句和对象的使用。通过本课程的学习，掌握网页制作的基本方法和技术，具备网页页面制作能力。
7	SQL Server 应用开发	40	2	必选课程	本课程从数据库技术的基础知识入手，然后引入 SQL Server 数据库，重点讲授 SQL Server 数据库的创建、表的创建、数据的录入，编辑以及查询、索引、视图、存储过程、触发器等对象的建立和使用，最后分析数据库的设计方法。通过本课程的学习，学生能掌握大型数据库（SQL Server）的实际应用技术，能熟练应用 Transact-SQL 语言并能进行简单编程；掌握保证数据完整性和数据安全性的技术；掌握数据库常规管理技术等。
8	ASP.NET 开发基础	40	2	必选课程	本课程主要讲授 C# 语言基础知识和面向对象编程和 Asp.net 基础编程及应用等内容。通过本课程的学习，培养学生掌握控制台应用程序设计及基本的 Web 应用程序设计能力；掌握应用软件开发的基本技术和方法。
9	平面设计	40	2	必选课程	本课程是信息传播与策划专业的专业必修课，本课程设计旨在培养学生具备进行平面设计工作的基本美术功底，包括素描造型、色彩造型和平面构成、图片欣赏等，使学生对广告等传媒有基本认识，通过本课程学习培养学生基本的设计理念，提高审美能力，并为 Flash 等课程奠定基础。
10	动画设计 (flash)	40	2	必选课程	本课程主要讲述 Flash 的工作环境、Flash 绘图、动画基础、元件和实例、声音和视频、文字、滤镜、混合模式、时间轴特效、行为、模板等内容。并结合专业特点讲述网站首页、电子贺卡、Flash 游戏、Flash 多媒体课件等案例的制作技巧和方法。通过本课程的实训，使学生熟悉动画设计流程，掌握 flash 动画制作的基本技术，具备基本动画制作能力。
11	网络新闻编辑学	20	1	必选课程	网络新闻编辑学是一门理论性与实践性极强的课程，同时也是一门集新闻采访学、新闻写作学等相关学科的知识为一体的综合性课程。课程主要讲授网络新闻编辑的基本原理和方法以及网络新闻编辑工作的技术、原则、方法和基本流程，包括稿件的选择、标题的制作、网站的设计与编辑、网页的设计等，同时涉及网络环境中出现的新的范式如网络新闻杂志、网络新闻论坛、网络新闻评论等内容。
12	新闻业务（采写编评）	20	1	必选课程	新闻业务（采写编评）是信息传播与策划专业学生的必修课程，该课程是由新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论写作等课程内容组成，是实践性很强的应用型课程。通过本课程学习，使本专业学生掌握必备的新闻业务，逐步具备从事从事各种新闻采访、写作和编辑、评论等工作

					的能力。
13	传播学概论	20	1	必修课程	传播学是信息传播与策划专业学生的必修课程。该课程系统、全面地介绍传播学的基本理论、基本观点和研究方法,通过系统的理论教学,使学生能够充分地了解传播学的基本理论,并逐渐培养出一种理论与实践相结合的能力。
14	新闻法规选讲	20	1	必修课程	知识产权法主要研究因智力成果而产生的各种法律关系的学科。本课程设置的目的是使学生了解知识产权法律法规,树立知识产权法律意识。该课程主要讲授著作权、专利权和商标权以及网络知识产权、新型工业产权和国际知识产权保护问题等。
15	非线性编辑	40	2	必修课程	非线性编辑软件使用技巧、剪辑中、剪辑、镜头组接剪辑、蒙太奇段落剪辑、时间和空间剪辑
16	活动策划与组织	40	2	必修课程	根据活动要求和策划的基本原则进行活动策划,根据活动方案组织相关资源实施操作,完成内部企业文化活动方案策划、撰写和执行
17	摄影	40	2	必修课程	照相机技术,摄影基础技术,新闻摄影,人像摄影
18	智能化创意设计	48	3	必修课程	培养学生结合新媒体进行创意设计,激发学生的创造性,推动艺术设计向智能化方向发展
19	互联网数字媒体设计	48	3	必修课程	培养学生能结合互联网+媒介进行交互协同创意设计,提高学生的专业设计能力和应用能力

#### 4. 专业主要带头人简介（一）

姓名	张风	性别	男	出生年月	195512	行政职务	艺术学院院长
专业技术职务	教授	职业资格证书	艺术总监兼商业插图画家	第一学历	本科	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1982年1月10日毕业于广州美术学院美术专业；1991年7月毕业于塞浦路斯弗朗德里克工业大学室内设计专业						
主要从事工作与研究方向	传播与策划、视觉传达设计						
企业工作经历	1972年-1977年 海口市木雕工艺厂设计师； 1991年9月-1993年10月 塞浦路斯金字塔广告有限公司艺术总监兼商业插图画家						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 4 部；主持（参与）校企合作、产学结合课题 2 项，产生经济效益 万元。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项，校企合作项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 72.6 万元，年均 24.2.3 万元。							
近三年给专科生授课（理论教学）共 学时；指导专科生毕业设计 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	专著：室内设计基础与原理	湖南科学技术出版社 2013.12			独著	
	2	专著：平面设计基础与应用	湖南科学技术出版社 2013.04			排名第一	
	3	专著：手绘设计草图表现技法	湖南科学技术出版社 2016.05			排名第一	
4	论文：海南乡村旅游之民居建筑	文艺生活 2015.10			排名第一		
目前承担的主要教学科研项目	序	项目名称	项目来源	起止年限	经费	本人承担工作	
	1	海南乡村旅游之传播与策划研究	省社科联	2012-2014	0.8万	项目负责人	
	2	琼台两地高职院校人才培养模式化比	省社科联	2013-2014	0.8万	项目负责人	
	3	海南乡村文化创意及地产化设计	海大中西部计划	2014-2015	56万	项目负责人	
4	海南大学视觉传达设计本科教学创新	海大中西部计划	2014-2016	15万	项目负责人		
目前承担的主要教学工作	序	课程名称	授课对象	人	学时	课程性质	授课时间
	1	室内设计	11级室内设计	30	32	必修课	2014年3月
	2	字体设计	15级艺术设计	20	32	必修课	2015年9月
	3	设计与创意思维	15级艺术设计	20	32	必修课	2015年9月

	4	就业指导	14级艺术、广告设计	27	16	限定选修课	2016年9月
	5	岗前指导	14级艺术、广告设计	27	16	限定选修课	2016年9月
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写三至五人，每人一表。

#### 4. 专业主要带头人简介（二）

姓名	林长武	性别	男	出生年月	1950年9月	行政职务	艺术学院教学副院长
专业技术职务	教授	职业资格证书	高级工艺美术师、高级室内建筑师	第一学历	本科	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1985年2月19日毕业于广州美术学院美术专业						
主要从事工作与研究方向	景观设计、室内设计						
企业工作经历	海南省广告公司总经理						
本人近三年的主要工作成就							
2012年海南省中山书画院授予“爱心书画家”称号；2014年海南省艺术家促进会授予“慈善爱心人士”称号							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项，校企合作项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年给专科生授课（理论教学）共 学时；指导专科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	旅游工艺品（椰木版碟）	全国工艺美术优秀创作、2006年			第一	
	2	《创意挥毫中国梦》中国画《南国春常在》	海南省艺术设计协会、2015年				
	3	《创意挥毫中国梦》书法《墨池》	海南省艺术设计协会、2015年				
	4	外观设计专利3项	国家知识产权局2009年			第一	
	5	全国工艺美术优秀创作奖	国家发展和改革委员会2006年			第一	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	“校企同步”的高职教学改革	海南科技职业学院	2015年10月至今		主要撰写人	

	2	智能化创意设计校企合作教材	海南科技职业学院	2016年9月至今			主要撰写人
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中外设计史	2015级艺术设计	54	26	必修	第一学期
	3	职业规划	2015级在艺术设计	53	8	必修	第三学期
	4	印刷工艺及流程	2013级广告设计	11	36	选修	第四学期
教学管理部门 审核意见	签章：						

注：需填写三至五人，每人一表。

#### 4. 专业主要带头人简介（三）

姓名	邱海东	性别	男	出生年月	1970.11	行政职务	
专业技术 职务	教授	职业资格证书	教师证	第一学历	本科	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业 时间、学校、专业	本科、1996年7月毕业于海南大学传播与策划专业						
主要从事工作与研究方向	传播与策划专业						
企业工作经历							
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 33 篇；出版专著（译著等）4 部。							
获教学科研成果奖共 14 项；其中：国家级 4 项，省部级 10 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项，校企合作项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 1.1 万元，年均 0.4 万元。							
近三年给专科生授课（理论教学）共 710 学时；指导专科毕业设计共 30 人次。							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	“优秀指导教师奖”	国家级，中国建筑学会室内设计分会，2010年10月				独立
	2	优秀论文“三等奖”	国家级，中国住房和城乡建设部环境艺术专业委员会，2011年12月				独立

	3	作品“金奖”	省级,共青团海南省委、海南省美术家协会, 2011年5月			第一	
	4	优秀论文“二等奖”	省级,海南省教育厅,2011年11月			独立	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	文化在陈设中绽放	海南省社科联	2012-2015	自筹	主持	
	2	传播与策划专业教育模式探析	海南大学	2011-2014	6千	独立	
	3	海南国际旅游岛建设特色酒店空间设计研究	海口室内装饰协会	2010-2014	6千	主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	传播与策划专业专题研究	硕士研究生	5	42	必修	2011年9月
	2	室内设计	本科生	30	64	必修	2010年10月
	3	毕业设计	本科生	15	240	必修	2012年2月
	4	人体工程学	本科生	30	48	必修	2010年5月
	5	专业专题设计	本科生	30	64	必修	2011年4月
教学管理部门 审核意见	签章:						

注:需填写三至五人,每人一表。

#### 4. 专业主要带头人简介(四)

姓名	韩显忠	性别	男	出生年月	1953.11	行政职务	名誉院长
专业技术职务	教授	职业资格证书	教师证	第一学历	本科	最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1982年7月毕业于东北师范大学美术学专业;1992年6月毕业于中国美术学院中国画专业						
主要从事工作与研究方向	美术教育、传统绘画书法						
企业工作经历							
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共5篇;出版专著(译著等)3部。							
获教学科研成果奖共1项;其中:国家级1项,省部级1项。							
目前承担教学科研项目共1项;其中:国家级项目1项,省部级项目1项。							
近三年拥有教学科研经费共50万元,年均16.67万元。							
近三年给本科生授课(理论教学)共460学时;指导硕士毕业设计共9人次。							
最具代表性的	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	

	1	黎景艺术设计与传承人才培养改革	一等奖海南省教育厅 2013 年 3 月			第二	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	速写书法	15 级艺术设计	57	80	必修课	2015 年 10 月
	2	中国画	15 级艺术设计	57	48	限定选修课	2015 年 10 月
教学管理部门 审核意见		签章:					

注：需填写三至五人，每人一表。

### 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务及职业资格证书	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	陈科	男	38	讲师、高级摄影师	安顺师范学院、艺术教育	北京大学、信息系统与信息管 理专业、学 士	艺术设计	影视后 期制作	专职
2	张娜	女	31	助教	本科、海南 大学、文学 学士	本科、海南 大学、文学 学士	艺术设计	平面设 计	专职
3	张义	男	30	讲师	本科、海南 大学、文学 学士	本科、海南 大学、文学 学士	艺术设计	SQL Server 应用开 发	专职



4	马立尧	男	30	讲师	本科、海南大学、文学学士	本科、海南大学、文学学士	艺术设计	智能化创意设计	专职
5	林伟欣	男	26	助教	海南大学	本科、海南大学、文学学士	艺术设计	活动策划与组织	专职

## 6. 办学条件情况表

专业名称	传播与策划				开办经费	150		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	4	其中该专业专职在岗人数	9	其中校内兼职人数		其中校外兼职人数	2	
可用于新专业的教学图书(万册)	0.2	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	(台/件)		总价值(万元)	300		
序号	主要教学设备名称(限20项)				型号规格	台(件)	购入时间	
1	神舟电脑				特殊配置	16	2011年1月	
2	台式电脑				超频	25	2012年12月	
3	投影仪					4	2015年12月	
4	主控桌					3	2015年12月	
5	画架					30	2010年9月	
6	画板					30	2010年9月	
7	缝纫机					8	2012年11月	
8	三星打印机				4521HS	2	2013年6月	

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

## 7. 申请增设目录外专业的论证报告

注：应包括拟设专业必要性和可行性分析、人才需求分析、国内外相关或相近专业比较分析；专业培养目标、业务范围（主要指知识、能力、素质结构）、已有专业基础、专业办学条件及其它需要说明的问题和情况

早在 20 世纪 80 年代初，中国的改革开放和海南建经济特区的春风，带动了海南新时期经济和高等设计教育的发展，海南科技职业学院艺术与分院为了顺应时代的发展，2008 年设置了广告设计与制作和视觉传达设计专业，并开始招收专科生；2009 年设置了艺术设计专业。海南国际旅游岛建设，2010 年增设了旅游工艺品与制作和 2011 年服装设计专业；2016 年又设置了环境艺术设计专业。专业建立后，学院的发展促进了设计专业的建设和发展，在创新人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设和实验条件建设方面取得了瞩目的成绩。

### 1、创新人才培养模式

根据海南的区域和资源优势，艺术与分院结合传播与策划和专业和岗位特点，全面推进“设计为本，项目为媒，三方互动，校企共育”的人才培养模式。校企合作办学，从企业聘请优秀设计师担任实践教学工作，引入项目作为教学媒介，使学生在真实的项目下，从事设计实践学习和工作。

### 2、符合地域特点的课程体系

结合海南省的地域特点，逐步开发更有针对性，更具有岗位特征，更具有地域特色，更符合传播与策划专业课程，如《房地产广告策划创意》《地方新闻采访写作》《影视广告与包装》等课程，使传播与策划专业形成具有鲜明地域特色的课程体系。

### 3、有一支专兼合理、双师型教学团队

经过多年的努力和建设，艺术设计（传播与策划）专业形成了一支专兼合理、具有丰富理论知识和较强实践能力的专业教学团队。学院现有专兼职教师 17 名。其中专职教师 11 名，企业兼职教师 6 名；具有高级职称的教师 9 名；讲师、助教职称教师 5 人；具有硕士研究生以上学历和学位 9 人。院长兼专业带头人张风教授，在海南省设计界享有很高的声誉。同时，兼任海南大学艺术学院教授、硕士生导师

### 4、建设有适合专业实践教学的校内外产学研基地

截至 2016 年 10 月，教学设备总值已投入近 300 万元。建设校内实训实验室共 10 间。其中 2 间电脑辅助设计实训室、2 间设计基础实训室、1 间艺术作品展厅、1 间服装制作工艺室、1 间沙盘模拟制作室、1 间陶艺实训室。校外实践教学基地 21 个。设有毕业生创业基地 3 个，为该专业的实践教学及项目研发、学生实习等提供了切实可行的平台。

从目前艺术与分院的专业建设，师资队伍配备和实验条件设施，以及学院定位，海南国际旅游岛建设传播与策划专业人才需求来看，我院已具备增设传播与策划专科专业和人才培养的条件可行性及保障。