

海南科技职业学院

2008 学年新增专科专业材料

专业名称：艺术设计

专业代码：670101

教务处

2008 年 6 月



# 高等学校增设专业申请表（试行）

学校名称（盖章）：海南科技职业学院

学校主管部门：海南省教育厅

专业名称：艺术设计

专业代码：670101

所属学科门类及专业类：

艺术设计传媒大类

艺术设计类

学位授予门类：

修业年限：三年

申请时间：2008年5月

专业负责人：叶永吉

联系电话：0898-65969919

教育部制

## 目 录

1. 高等学校增设专业申请表
2. 学校基本情况
3. 申请增设专业的理由和基础
4. 申请增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业及本年度拟增设专业情况表
10. 申请增设目录外专业的论证报告
11. 医学类、中医学类、公安类专业相关部门意见

## 填表说明

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册(各专业应分别装订成册, 须教育部审批专业需报材料一式两份)。
2. 若为新的目录外专业(无专业代码者), 请参照《普通高等学校本科专业目录》, 按专业的学科属性填写建议代码。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中, 根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 所有表格均可另加页。
5. 本表内容应真实、准确。

### 1. 高等学校增设专业申请表

专业代码	670101	专业名称	艺术设计
修业年限	三年	学位授予门类	
学校举办本科教育的年份		现有本科专业(个)	
学校招生面向	全国	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	广告设计与制作(专科)2008年开设
拟首次招生时间及招生数	2009年秋季 120	五年内计划发展规模	360
师范专业标识(师范S、兼有J)		所在院系名称	海南科技职业学院 人文艺术系
校学术委员会意见	(主任签字)  年 月 日	学校审批意见	(盖章)  年 月 日
本地区(部门)专业设置评议委员会意见	(主任签字)  年 月 日	主管部门审核意见	(盖章)  年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，新的目录外专业请填写建议代码。

## 2.学校基本情况

学校名称	海南科技职业学院	学校地址	海南省海口市美兰区琼山大道 18 号
邮政编码	571126	校园网址	Http://www.hnkj.hainan.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 高职高专院校		
在校本科生总数		专业平均年招生规模	
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学		
专任教师总数 (人)	<b>55</b>	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	<b>30%</b>
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>海南科技职业学院是经国家教育部和海南省人民政府批准成立的一所普通高等院校，学校代码：14172。学院办学指导思想正确，发展目标明确。学院举办方办学决心大，资金雄厚，经费投入及时到位。学院今年 4 月经教育部正式批准建立，各项办学条件迅速跟进，今年秋季规模招收新生入学，显示了强烈的发展欲望和强劲的发展势头。</p> <p>学院现设有石油化工生产技术、精细化学品生产技术等 8 个全国统招专业和工商企业管理、艺术设计、数控技术和旅游管理等 17 个自考专业。专业设置以工科的机械、化工、电子信息、数控等专业为特色，涵盖经济、管理、文学等学科门类，逐步形成专业门类重点突出、结构合理、多学科协调发展的专业体系。</p> <p>学院占地面积 580 亩，其中已办证 186 亩，现有校舍面积 86000 平方米，已投入办学经费共 1.02 亿元，其中一期投资仪器设备总值 1600 万元，建有多学科门类的实验实训中心，包括：数控加工中心 2 个、数控机床 6 台、电子电工实验室 3 个、大学物理实验室 2 个、有机化学实验室 2 个、光纤通讯实验室 3 个、数字语音室 8 个、多媒体语音室 6 个、计算机中心（配备 600 台计算机）等 20 多间实验实训室，可满足在校学生实验和实训操作使用。学院图书馆现有藏书 18.5 万册，并拥有信息中心和数字校园网等现代的教学设施。</p> <p>学院坚持办学以教师为主体和“专家治校、教授治学”的理念，聘用了一批懂高等院校管理与教学、高素质的干部队伍和教师队伍。学院目前已有专兼职教师 120 名，其中：教授、副教授占 30% 以上，具有博士、硕士学历的占 30% 以上。</p> <p>学院以市场为导向，以技能为主线，以培养社会需要的“实用型”、“技能型”人才为宗旨，力争把学院办成一个教学有特色、学科有特点、学生有专长的高等职业学府。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校年本科招生数÷学校现有本科专业总数

### 3. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规模及人才需求预测情况的方面的内容)

随着信息化、数字化时代的到来, 艺术设计的形式也变得多种多样。通过网络、平面媒体, 借助现代多媒体视频技术和传统媒体介质来传播信息、交流文化的活动变得越来越频繁。同时随着计算机硬件与软件技术的高速发展, 利用个人计算机制作精美的视频图像、数码影像、三维动画等成为现实。任何一种艺术形式的出现, 都要依赖于当时社会和科技的发展。这一艺术形式便是随着计算机的发展和普及, 数字化时代的到来而诞生的。

#### 一、 增设专业的主要理由

随着海南经济的快速发展和人们生活水平的提升, 人们对生活质量的要求也逐渐提高, 导致了市场对艺术设计人才的大量需求。海南是一个正在向自由贸易区发展的经济特区, 将成为中国的第二个香港。这就会使艺术设计领域的发展走上一个新的台阶, 从而带动海南经济和形象的快速发展。艺术设计专业教育在国内的几所专业美术设计学院和少数民办学校也有开设, 但是不能完整、系统的完成教学和实际操作两者之间的关系, 从而出现了两极分化的局面。有些毕业生可能有一定的设计预想但是做不到成品的表达, 也可能有一定的操作能力但是缺乏设计创意能力, 致使毕业生无法满足市场对复合型人才的需求。

随着中国加入WTO, 海南向着自由贸易区发展的趋势, 商品市场国际化趋势日益明显, 商品从设计、生产、包装到广告宣传都必须与国际接轨。商品市场竞争日益激烈, 需要大量从事艺术设计专业的高级艺术设计人才。这就为高职院校艺术设计专业的发展提供了广阔的前景, 同时也提出了更高的要求。电视、网络传媒的出现, 对消费观念也出现了前所未有的变化。艺术设计从服务于具有共同需求的社会各阶层的消费群体, 转变成面向不同文化背景下形成的具有不同个性需求、多元化群体的服务。人们对传统思维模式不再感兴趣, 设计创意必须打破传统束缚, 强烈引起人们的注意, 激发人们的兴趣和购买欲望。因此, 要培养具有强烈的创新思维, 对传统主流创意思维模式具有强烈的反叛精神和反叛个性并充满激情的艺术设计人才, 亦是我们办学成功的关键。如今, 社会进入了数字化时代, 社会对艺术设计人才提出了最根本和最强烈的要求, 就是要能够熟练运用



电脑进行设计，强化电脑美术教学是我们办学成功的保证。因此，要紧紧把握市场对人才不同层面的需求，加大对学生设计管理能力、实践能力、施工技术操作能力的培养，使学生具有较强的适应能力并取得更多的就业机会，是实现培养目标的正确途径。

近年来室内设计行业发展迅速，室内设计师已经成为一个备受关注的职业，被媒体誉为“金色灰领职业”之一。由于我国室内设计专业人才的培养起步较晚，面对高速发展的行业，人才供应出现较大缺口。恰逢其时，国内房地产和建筑装饰行业的起步和高速发展带来了难得的机遇。特别是海南近几年房产低温，发展势头迅猛，当前房地产业的发展，带动室内装饰行业的发展，家居装饰设计也随之增加，业主也逐渐趋向与重装饰轻装修，重个性化的装饰，轻盲目跟随，这些岛派艺术的装饰要靠设计师来完成。随着海南房地产的快速发展，给建筑装饰业带来生机，也给年轻一代设计人员一个施展才华的机会。设计是装饰行业的龙头和灵魂，室内装饰的风格、品位决定设计。调查显示，目前全国室内设计人才缺口达到40万人，国内相关专业的大学输送的毕业生无论从数量上还是质量上都远远满足不了市场的需要。装饰设计行业已成为最具潜力的朝阳产业之一，未来20-50年都处于一个高速上升的阶段，具有可持续发展的潜力。

## 二、专业筹建情况及专业发展规模

我院特别注重在师资队伍方面的培养和吸纳，引进博士生、硕士生学历的教师30%以上，专任教师中教授和副教授占30%以上；并且充分注意到老中青师资的搭配，以中青年双师型教师为主，依托老教授丰富的知识积累，培养重技术兼顾设计的复合型、应用型人才。我院从各大美术学院聘请了一批具有丰厚设计理论知识的教授、导师来从事理论化教学；一批知名设计公司设计部经理、总监充实到实践教学，创造教与学的完美结合。我院现有广告设计与制作专业，增设艺术设计专业是对广告设计与制作的完善和补充，广告设计与制作专业的教学环节中已经有了艺术设计专业相关课程，也有一批教师能为该专业的开设提供师资条件，这也为该专业方向的创办提供了可能。另一方面看，这也是我院艺术系专业设置改革、创新与发展必走的一步环节。经过合理的调整与规划必将创造良好的社会效益，同时，还可以扩大招生面，培养符合高职教育特征的掌握新技术手段的新型、复合型、应用型人才。

我院特别注重硬件设施的投入,尤其是广告设计与制作专业,现有设计专业机房和每人一台高配置电脑,能够满足学生专业学习的需要,便于使学生掌握实际操作能力。学校充分注意到教学理论与实践操作相结合的重要性,为学生的实际操作能力的培养提供了便利。其次,我院设置了美术专业画室和展室,可供学生基础绘画的训练和作品的展示与交流,充分展现了学院的艺术文化气氛。

### 三、人才需求预测情况

海南各类型学院大部份都开设有艺术设计专业,每年都可以向海南省输送一定量的毕业生,然而这类人才还存在较大缺口,不能满足企业对人才的需求,而我院在经过多方面的分析后,最终确定以计算机辅助设计为主线,加强学生的动手制作能力,加入大量的相关学科知识,如对英语课程口语表达的强化训练,扩大学生对专业英语的了解和应用等。在保证思想品德教育的前提下,所有公共课程都针对性的向艺术设计方向倾斜。开展学生动手操作能力和思维创意的有机结合。毕业生掌握的技能的新颖性、完善性、实用性,将成为取舍的判断就业标准。

在就业形势严峻的当今社会中,我院艺术类毕业生想在众多应聘者中崭露头角、增强实力、提高就业率,就应该充分发挥我院教学的特色,加强技能、技巧训练,培养重技术兼顾设计的复合型、应用型人才。与本科院校培养的设计师型毕业生有所区别,提高了我院毕业生的就业率。对于艺术设计岗位中计算机操作人才,社会的需求量相当大,各企业公司都要求现在的毕业生必须掌握熟练的计算机操作技能,会利用计算机完成设计方案和正稿,这既是一种压力,也是我院确立以计算机辅助设计为主线教学方向,市场在变化我们的专业课程也需要同市场的需求紧密结合、合理调整。只有适应市场才能抓住市场。

注:申请目录外专业只填写表 10,可不再填写此表。

## 4.申请增设专业人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、授予学位、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容。

### 一、培养目标

本专业培养具备艺术设计与创作、制作等方面的知识和技能，能在艺术设计、制作和管理岗位从事艺术设计、制作、管理等方面的专门人才。

### 二、培养要求

#### 1、素质要求

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；

(2) 愿为社会主义现代化服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

(3) 具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

#### 2、能力要求

本专业学生主要学习艺术设计方面的基本理论知识和制作能力，学习期间学生将通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和制作能力的基本训练，具备本专业创新设计和制作的基本素质。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握艺术设计的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握艺术设计创作的专业技能和方法；
- (3) 具有独立进行艺术设计实践制作的基本能力；
- (4) 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
- (5) 了解国内外艺术设计的发展动态；

#### 3、知识结构要求

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣

义务。

### 三、学制与修业年限

学制：基本学制三年，弹性学制 2—6 年。

修业年限与学分：学生在 2—6 年内，修满教学计划规定的 123.5 学分，并取得相应的职业资格证书，方可取得毕业资格。

### 四、主干学科和主要课程

主干学科    美术学、设计艺术学、材料学

主要课程    设计素描、设计色彩、图案、构成、设计概论、设计表达、  
材料与构造等。

### 五、主要实践性教学环节和主要专业实验

在三年的教学过程中，实践教学有课内实践和集中实训(含军训、毕业实习)，共计 1310 学时，占总学时数的 57%，其中课内实践 690 学时，集中实践 620 学时。主要专业实验有：基本技能训练，如：素描基础实践、色彩基础实践、设计基础实践；专业技能训练，如：招贴设计、包装设计、VI CI 设计、图案设计等；综合技能与技术应用训练，如：摄影技术与广告摄影制作、工程制图与模型制作、网页技术与网站建造等。实践教学环节还有：参观实习、课程设计、顶岗生产实习、毕业实习、毕业设计（毕业实习报告）等。

### 六、专业教学进程总表

## 艺术设计专业教学进程总表

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	学 时 分 配			各 学 期 教 学 学 时 分 配						备 注	
					理论教学	课内实践	集中实训	第一学期 14+2#	第二学期 15+3#	第三学期 17+2#	第四学期 16+2#	第五学期 17#	第六学期 10#		
公共课	1	毛邓与三个代表理论	64	3.5	60	4			※64④						
	2	军事理论教育	10	0.5	10			10①							
	3	思想道德修养与法律基础	48	3	40	8		48④							
	4	职业道德	46	2.5	40	6			46③						
	5	体育	58	3	4	54		13①	14①	16①	15①				
	6	形势与政策	30	1.5	30			7①	7①	8①	8①				△不含课外讨论29学时
	7	计算机基础	70	4	40	30		※70⑤							
	8	实用英语	180	10	120	60		※42③	42③	※51③	45③				
	9	应用文写作	30	1.5	24	6			30②						
	小 计	536	29.5	368	168		190(15)	203(13)	75⑤	68⑤					
专业基础课	10	素描基础	84	3	16	68		※84⑥							
	11	色彩基础	90	3	16	74			※90⑥						
	12	设计基础▲	90	4	32	58			※90⑥						
	13	艺术设计概论▲	28	2	28			※28②							
	14	图案设计	58	3	30	28			※58④						
	15	二维图形辅助设计	102	4	20	82				102⑥					
	16	摄影基础	62	4	30	32				62④					
	小 计	514	23	172	342		112(8)	238(16)	164(10)						
专业课	17	设计与创意▲	48	3	30	18					※48③				
	18	艺术传播与分析▲	51	3	30	21					※51③				
	19	平面设计	51	3	30	21				※51③					
	20	CI设计	60	4	30	30				※60④					
	21	中外设计史	30	2	30					※30②					
	22	三维图形辅助设计	90	4	30	60					90⑥				
	23	环境艺术设计	30	2	30						30②				
	24	影视广告设计制作	60	4	30	30					60④				
	25	设计材料与工艺▲	60	4	60						60④				
	小 计	480	29	300	180				161(9)	319(22)					
专业选修课	26	人文科学系列	30	2	30				30②						
	27	社会科学系列									30②				
	28	艺术体育系列	30	2	30										
	29	自然科学系列										30②			
		标志设计	30	2	30										
		版式设计													
	专门化技术实践	60	3	60								3#			
	小 计	150	9	150				30②	30②	30②	60(20)				
实践课(集中实践教学)	30	入学、毕业教育	20	1			20	0.5#						0.5#	
	31	军事训练	30	2			30	1.5#							
	32	电视台或摄影采风	20	1			20		1						
	33	计算机技术培训	20	1			20		1						含文献检索8学时
	34	实用英语技能培训	20	1			20		1						
	35	职业技能鉴定培训	40	2			40			2#					
	36	专业实践教学与生产实习	280	14			280						14#		
	37	毕业实习(总结或报告)	190	11			190								9.5#
	小 计	620	32			620	2#(40)	3#(60)	2#(40)			14#(280)	10#(200)		
	总 计	2300	123.5	990	690	620	342	531	470	417	340	200			
	周 学 数						26	27	27	28	20				

注: 1、军训课时及其他实践课时按20学时/周计。 2、▲符号为专业主干课程。 3、△符号为课外讨论不计课时费。  
 4、在各学期教学学时分配中的数字为本学期的教学课时数, ○内的数字为周学时数, #号为周, ※为考试课程, 无符号标志的课程为考查课。  
 5、《大学生职业发展与就业指导》分三部分: (1)《职业生涯规划》(0.5学分)安排在入学教育内; (2)《职业素养提升》(1学分)含在《职业道德》内; (3)《就业指导》(0.5学分)安排在毕业教育内。  
 6、第六学期共16#, 其中实习9.5#, 毕业教育0.5#, 毕业前补考2.5#, 节日机动3.5#。

### 5.专业主要带头人简介

姓名	叶永吉	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	46.2	行政职务	副院长兼艺术系主任	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		江西师范学院艺术系美术专业 1965.7. 中央美术学院油画研究生班 1991.					
主要从事工作与研究方向		美术教学 素描 色彩 油画 设计 创作 美术史论 中外美术鉴赏					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇；出版专著（译著等） 6 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 项，省部级 4 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 9 万元，年均 3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1200 学时；指导本科毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	外国美术教育史教程（专著）	A 级 广西美术出版社 2008			独著	
	2	叶峰绘画艺术素描（专著）	A 级广西美术出版社 2007			独著	
	3	叶峰绘画艺术油画（专著）	A 级广西美术出版社 2007			独著	
	4	油画鉴赏方法论（专著）	A 级天津人民美术出版社 1999			独著	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间	经费	本人承担工作	
	1	中国美术教育史教程	省级	2006.10 - 2009.10	5 万	独立完成	
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	课程名称
	1	素描	本科	20	140	必修	素描
	2	色彩	本科	30	140	必修	色彩
	3	创作	本科	22	400	必修	创作
	4						
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写三至五人，每人一表。

### 5.专业主要带头人简介

姓名	杨明朗	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	49.10	行政职务	执行院长	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		江西工学院机械系机制专业 1975.7					
主要从事工作与研究方向		艺术设计史论、设计材料与工艺、产品设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 60 篇；出版专著（译著等） 4 部。							
获教学科研成果奖共 3 项；其中：国家级 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级 项，省部级项目 3 项。							
近三年拥有教学科研经费共 60 万元，年均 10 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 960 学时；指导本科毕业设计共 48 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	产品造型设计	武汉理工大学出版社 国家十一五规划教材			主编	
	2	中央立柱式小型饮料机	江西省科技进步三等奖 外观设计专利			2	
	3	作品《MP3 设计》	江西省文化厅首届设计艺术展一等奖			1	
	4	设计美的和谐意境	《装饰》2006.NO1			1	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间	经费	本人承担工作	
	1	设计概论课件	校级	08.3-09.7		主持	
	2	设计方法学课件	校级	07.7-08.7		主持	
	3	新形势下艺术设计类专业毕业设计指导研究	省级	07.1-08.12		主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	广告材料与工艺	广告 08	20	60	专业	
教学管理部门 审核意见		签章：					

注：需填写三至五人，每人一表。

### 6.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	叶永吉	男	62	教授	江西师范学院艺术系美术专业本科	中央美术学院油画研究生班	艺术设计专业	美术基础、艺术史论教学	专职
2	杨明朗	男	59	教授	江西工学院、机械制造专业本科		艺术设计专业	艺术理论、外观设计制作教学	专职
3	王恩明	男	49	二级美术师	湘潭大学美术教育本科		艺术设计专业	美术基础教学	专职
4	吴江	男	36	副教授	江南大学工业设计专业学士		艺术设计专业	材料学	专职
5	吴国荣	男	35	副教授	天津美院工业设计专业		艺术设计专业	环境艺术设计	专职
6	胡红中	男	39	副教授	苏州大学艺术系平面设计		艺术设计专业	平面设计	专职
7	郑浩华	男	37	副教授	苏州大学艺术系平面设计		艺术设计专业	中外设计史	专职
8	陈科	男	29	助教	贵州安顺师范学院美术教育专业本科	北京大学信息技术与技术管理专业	艺术设计专业	二维辅助图像教学	专职
9	马玉华	女	24	助教	海南师范大学美术教育专业学士		艺术设计专业	美术基础教学	专职
10	王燕萍	女	24	助教	海南师范大学汉语言文学学士		汉语言文学	艺术史论教学	专职



7.主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程 总学时	课程周 学时	授课教师	授课学期
1	素描基础	84	6	叶永吉	I
2	色彩基础	90	6	叶永吉	II
3	设计基础	90	6	马玉华	II
4	艺术设计概论	28	2	杨明朗	I
5	中外设计史	30	2	王从芳	III
6	图案设计	58	4	王恩明	II
7	平面设计	51	3	王恩明	III
8	CI设计	60	4	杨明朗	III
9	二维图形辅助设计	102	6	严家荣	III
10	三维图形辅助设计	90	6	郑亚芳	IV
11	环境艺术设计	30	2	陈科	IV
12	影视广告设计制作	60	4	严家荣	IV
13	设计材料与工艺	60	4	杨明朗	IV
14	摄影基础	62	4	陈科	III
15	艺术传播与分析	48	3	王从芳	IV
16	艺术设计与创意	51	3	黄勇平	IV
17					
18					
19					

## 8. 办学条件情况表

专业名称	艺术设计专业			开办经费	250 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数	5	其中该专业专职在岗人数	4	其中校内兼职人数	1	其中校外兼职人数	
可用于新专业的教学图书（万册）	11280册	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）	127 件		总价值（万元）	238	
序号	主要教学设备名称（限 20 项）		型号规格	台（件）	购入时间		
1	专业功能教室（天光教室）		美术基础实践教室	3	2007		
2	专业功能教室（教学教室）		美术理论实践教室	3	2007		
3	艺术设计多媒体教学教室		多媒体教学教室		2007		
4	摄影房		摄影教室	1	2007		
5	设计材料陈列室		设计材料设备	1	2007		
6	模型制作室		制作功能室	1	2007		
7	石膏静物用品		石膏像	30	2008.7		
8	水果静物用品		蜡质水果	50	2008.7		
9	设计专用桌		设计专用桌	90	2008.8		
10	艺术设计用计算机		方针对天E350	150	2007.12		
11	各类正版教学软件		Adobe、Autodesk	20	2008.8		
12	图形图像工作站		戴尔图形图像工作站	1	2008.8		
13	彩色激光打印机		爱普生	1	2008.8		
14	彩色扫描仪		爱普生	1	2008.8		
15	非编卡		索尼	8	2008.8		
16	专业照相机		尼康	2	2008.8		
17	专业摄像机		松下	1	2008.8		
	线锯			20	2008.8		
	烘箱			10	2008.8		
	台钻			5	2008.8		
	拷贝桌			60	2008.8		

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

## 9. 学校近三年新增专业及本年度拟增设专业情况表

学校近三年被批准设立的新增专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	530206	专科	石油化工生产技术	2008年
2	530205	专科	精细化学品生产技术	2008年
3	580101	专科	机械设计与制造	2008年
4	590202	专科	应用电子技术	2008年
5	620505	专科	物流管理	2008年
6	620405	专科	电子商务	2008年
7	660108	专科	商务英语	2008年
8	670112	专科	广告设计与制作	2008年
9				
10				
学校本年度拟增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	580103	专科	数控技术	2009年
2	580106	专科	模具设计与制造	2009年
3	520601	专科	港口业务管理	2009年
4	530302	专科	生物制药技术	2009年
5	590102	专科	计算机网络技术	2009年
6		专科	太阳能光电应用技术	2009年
7	520605	专科	报关与国际货运	2009年
8	670101	专科	艺术设计	2009年
9	620203	专科	会计	2009年
10	620401	专科	市场营销	2009年
11	620501	专科	工商企业管理	2009年
12	640101	专科	旅游管理	2009年
13	640106	专科	酒店管理	2009年

